

報道関係各位

「ドリス」や「チートス」でおなじみのフリトレーとコラボ
逆さケチャップと本格デミグラスがスナック菓子に
コーンスナック「ハインツ デミグラスソース味」「ハインツ ケチャップ味」 2月21日新発売

洋風ソースのトップメーカーのハインツ日本株式会社は、代表的な商品であるケチャップとデミグラスソースを使ったスナック菓子2品をジャパンフリトレー株式会社から2011年2月21日(月)に発売します。

■130年以上世界で愛される味

ハインツのケチャップは、創業者であるヘンリー・ハインツによって1876年に発売されました。ケチャップは米国の国民的調味料ですが、ハインツはグローバルシェアNo1(※1)のブランドとして、米国ではケチャップの代名詞とも言われています。

※1 ユーロモニター調べ



「ハインツトマトケチャップ味」



「ハインツ デミグラスソース味」

■日本の洋食文化を支えてきた
デミグラスソース

デミグラスソースはハインツ日本が独自に開発した商品で、1970年に業務用、1972年に家庭用の発売し、いづれもトップシェアを維持しています。通常はシェフが数日から数週間かけてつくるデミグラスソースですが、ハインツのデミグラスソース缶を使えば、本格的なプロの味の洋風メニューを簡単に作ることができます。

■“洋食レストラン味”のスナック

今回のコラボでは、ハインツが自信を持ってお届けしているケチャップとデミグラスソースを使った“洋食レストラン味”が実現しました。これにより日本人が大好きな“洋食”をスナックでも楽しむことができます。

パッケージ表面には家庭用商品でおなじみの「トマトケチャップ逆さボトル」と「デミグラスソース」の写真を使うことで、味の連想をしやすくするとともに、実際の味付けにはハインツ日本の業務用ケチャップと業務用デミグラスソースを使い、本格的な味わいを実現しています。

(業務用商品ホームページ <http://www.heinz.co.jp/>)

ハインツ日本では今回のコラボレーション商品により、ハインツ商品の美味しさをより多くの方に知って頂くきっかけにしたいと考えています。

→お客様からのお問い合わせ先

ハインツ日本株式会社 お客様相談室 TEL:0120-370655

→報道関係者様お問合わせ先 ハインツ日本株式会社 広報担当:池田

TEL:03-5687-7526 FAX:03-5687-1648 E-mail :mariko.ikeda@jp.hjheinz.com

【商品概要】

	ハインツ ケチャップ味	ハインツ デミグラスソース味
商品名		
名称	スナック菓子	
内容量	ケチャップ味 60g / デミグラスソース味 70g	
価格	124円(税込)	
賞味期限	180日	
発売日	2011年2月21日(月)	
発売エリア	全国	
製造・販売元	ジャパン フリトレー株式会社 http://www.fritolay.co.jp/	

【参考資料】

■「トマトケチャップ 逆さボトル」(通称 逆さケチャップ)について

トマト本来の旨みが活かされた濃厚なトマトケチャップです。着色料・保存料は一切使用していません。

ボトルは液ダレしないノズルと、逆さに置ける洗練されたデザイン。材質がやわらかいので絞りがやすく、また、透明感があるのでケチャップの赤が鮮やかに見えます。

食卓に置くことを想定している欧米の伝統を受け継いだ、スタンディングタイプのおしゃれなボトルです。



■「デミグラスソース」について

丹念に香ばしく作ったルウに、ブイヨンや野菜を加えてじっくり煮込んだ深い味わいとコク、旨みたっぷりのソース。1972年発売のロングセラー商品。

本格的なビーフシチューやお手軽なハヤシライス、話題の煮込みハンバーグなどがプロの味に仕上がります。

