

話題のユニクロTシャツとコラボ

伝統のロゴを使用し、新たな層にブランドを訴求
背中に小粋な『逆さケチャップ』 ケチャップ色で登場

ユニクロの「企業コラボTシャツ」として発売開始

デミグラスソース・ホワイトソース等、洋風ソースのトップメーカー、ハインツ日本株式会社は3月中旬より、ユニクロが発売する「企業コラボTシャツ」シリーズにハインツのケチャップロゴでコラボレーションを開始しました。

「企業コラボTシャツ」は、ユニクロが2003年から国内外の企業と組み、現在までに累計628社が参加した人気シリーズです。長年愛されている企業のキャラクターや、ロゴ、パッケージなどをクリエイターのアイデアでTシャツのデザインにしています。

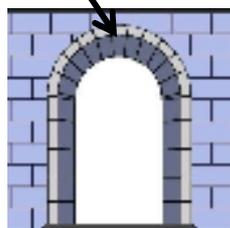
今回のTシャツデザインでは、ハインツの“キーストーンロゴ”を元にアメリカで使用しているケチャップラベルのロゴを使用しています。

キーストーンとは、アーチの頂上部にはめる石のことをで、他の石を固定する役割を持っています。ハインツ本社があるペンシルバニア州ピッツバーグは、アメリカ独立13州の中心的な役割を果たしたことからキーストーン州といわれており、ハインツは、創業当時よりキーストーンの形を模したロゴと商品ラベルをコーポレートロゴとして使用しています。



コラボTシャツデザイン

キーストーン



ハインツ
キーストーンロゴ

ハインツのロゴやパッケージデザインは高く評価されており、これまでもアパレルやキッチングッズなどで実施したコラボはいずれも好評をいただいています。

「企業コラボTシャツ」シリーズは、日本だけでなく、ユニクロオンラインストアや海外のユニクロ店舗でも販売中です。今後も、ハインツのブランド認知拡大のため、ロゴの提供や異業種とのコラボレーションなどを行っていきます。

→お客様からのお問い合わせ先

ハインツ日本株式会社 お客様相談室 TEL:0120-370655

→報道関係者様お問合わせ先 ハインツ日本株式会社 広報担当:池田

TEL:03-5687-7526 FAX:03-5687-1648 E-mail :mariko.ikeda@jp.hjheinz.com

【ユニクロ 企業コラボTシャツ 商品概要】

価格: メンズ・ウイメンズ 1,500円／キッズ 990円 (価格は税込)
 発売日: 2011年3月 (様々な企業のロゴやキャラクターを使用した全79柄が順次発売)
 サイズ: メンズ・ウイメンズ S、M、L、XL／キッズ 110～150cm
 販売店舗: ユニクロ国内および海外店舗
 UT STORE HARAJUKU.
 ユニクロ オンラインストア 企業コラボTシャツ 特設ページ:
<http://store.uniqlo.com/jp/store/feature/ut/corporate/>

【ハインツTシャツ概要】

サイズ: メンズ(サイズS、M、L、XL) のみとなります。
 発売日: ハインツTシャツの全店舗納入及びオンラインストアでの販売は3月中旬から実施中です。
 ※早いところでは、納入当日に店舗に並ぶ場合もありますが、各店舗の状況により、すぐに店頭の商品が並ばない可能性もありますのでご了承下さい。

デザインのポイント:

誰もが知っているケチャップラベルを胸元に大胆に配置しつつ、背面には、ハインツの『逆さケチャップ』のボトルと、ケチャップで書いたホームページURL (www.heinz.jp) をさりげなく配置しています。



背面デザイン



【ハインツ日本 過去のコラボレーション実績】

雑貨: アフタヌーンティーのキッチン雑貨
 アパレル: ビームスのTシャツ
 菓子: フリトレーのスナック
 その他: ドコモのきせかえツール(※)
 ※きせかえツールはNTTドコモの商標または登録商標です。



アフタヌーンティーとコラボしたキッチングッズの一部



ドコモ きせかえツール 携帯画面イメージ