

家庭でできるタワー状の盛りつけを提案 冷凍オニオンリングがクリスマスツリーに変身

トップブランドの“オレアイダ”から数量限定で新発売

冷凍フライドポテトのトップブランド“オレアイダ”を展開するハインツ日本株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:ポール モリ)は、厚切り玉ねぎをフライにした家庭用の冷凍食品「オニオンリング」を2011年12月初旬から全国の一部流通チェーンで数量限定で発売します。併せて、これからのパーティーシーズンを盛り上げる、オニオンリングのタワーやクリスマスツリー状の盛りつけ方を提案します。

オニオンリングは、最近ではフライドポテトとともにファストフード店などで人気のメニューです。10月に発売した業務用冷凍オニオンリングでは、外食店にタワー状に盛りつけのできる専用のキットを提案したところ、来年5月に東京スカイツリーが開業することもあり、大きな話題となっています。

■衣はサクサク、中身はトロツとした食感

「オニオンリング」に使用している玉ねぎは、甘みの強い米国産のスイートパニッシュ種で、厚めにスライスして衣をつけて揚げています。冷凍のまま油で揚げるか、オーブントースターで加熱するだけで、衣はサクサク、中の玉ねぎはジューシーでトロツとした外食店の味わいを、ご家庭で手軽に楽しんで頂くことができます。

■専用キットなしでできる盛り付けを提案

今回発売する家庭用「オニオンリング」は、竹串やピック、ストローなど家庭にあるものを使って、専用のキットがなくても楽しい盛りつけのできる方法も提案します。

これからパーティーシーズンを迎え、子どもたちが喜ぶ楽しい演出が簡単にできる提案です。

また、クリスマスツリー状の盛りつけの上部に使用する星型の冷凍フライドポテト「オレアイダ星のポテト屋さん」では、冬季限定のウィンターデザインのパッケージを発売します。子どもに人気の星ポテのキャラクターを使った6種類の楽しいバリエーションを数量限定で販売します。



「オニオンリング」と「星のポテト屋さん」で
つくったオニオンリングツリー

ハインツ日本では、今後もご家庭で楽しめるご提案とともに、冷凍スナックの喫食機会の拡大に努めてまいります。

→お客様からのお問い合わせ先

ハインツ日本株式会社 お客様相談室 TEL:0120-370655

→報道関係者様お問合わせ先

ハインツ日本株式会社 広報担当:池田
TEL:03-5687-7526 FAX:03-5687-1648 E-mail:mariko.ikeda@jp.hjheinz.com

<商品概要>

- 品名： オニオンリング
 発売時期： 2011年12月初旬より、数量限定発売
 内容量： 180g
 販売価格： オープン価格
 発売地域： 全国
 製品サイズ： 280cm × 200cm × 50cm
 保存温度： -18度以下
 賞味期間： 12ヶ月
 調理方法： ①油で揚げる
 ②オーブントースターで加熱する
 (750Wで12～13分、1000Wで10分)
 ③オーブンで加熱(220℃で10分)



<オニオンリングタワーの作り方>

1. 「オニオンリング」を加熱調理する。
2. 皿に「オニオンリング」を重ね、中心にプロセスチーズなどを土台にして竹串を刺し、上からストローをかぶせる。
3. ストローの上部に黒オリーブを刺したピックを差し込む。



<オニオンリングツリーの作り方>

1. 「オニオンリング」と「オレアイダ星のポテト屋さん」を加熱調理する。
2. 皿に「オニオンリング」を積み重ね、上部に「オレアイダ星のポテト屋さん」を1個乗せる。安定しない場合は、爪楊枝などで留める。

<参考資料>

「オレアイダ星のポテト屋さん」ウィンターデザインパッケージ

2003年の発売以来、お弁当や料理のアクセントとして人気となっている「オレアイダ星のポテト屋さん」から、初めての季節限定デザインパッケージを発売します。

- 発売時期： 2011年12月初旬より、数量限定発売(無くなり次第終了)
 デザイン数： 6種類 ※同じ店舗で全てのデザインが販売されない場合もあります。



通常パッケージ



ウィンターデザインパッケージ

『オレアイダ』ブランド 参考資料

■オレアイダについて…名前の由来 オレゴン州とアイダホ州でオレアイダ！

1951年 ニーフィー・グリッグとゴールデン・グリッグの兄弟がアメリカのオレゴン州に、オレゴン・フローズン・フーズ社を設立して冷凍野菜の製造販売を開始。1961年フライドポテトの工場がオレゴン州にあり、隣のアイダホ州から原料のジャガイモを調達していたことから、双方の州名を合わせた“オレアイダ”・フーズに社名を変更。当時のロゴは2つの州を組み合わせた形をしているが、その後、現在のポテトの双葉をモチーフにしたロゴに変更された。

1965年にH.J.ハインツ社の傘下となり、1984年、日本でオレアイダブランドの冷凍ポテトを発売開始。現在、オレアイダは市販用冷凍ポテトで米国と日本でNo1ブランドとなっている(※ハインツ調べ)。



■商品ラインナップ

<基本形ポテト シリーズ>

商品名	パッケージ	商品特長
スーパークリスピー		カリカリ食感がとまらない塩味付きの極細フライドポテト。冷めてもカリッと、スナック感覚で食べられます。
シュースtring		つけあわせはもちろん、おやつやおつまみにもぴったり。細切りのカリッとした口当たりは、食べだしたら止まらないおいしさ。
ゴールデンクリンクル		波形カットは、どんなお料理のつけあわせにもぴったり。カリッと揚がって、中身はホクホク。自然のおいしさ。
カントリースタイル		皮つきのポテトをそのままカット。ほのほのとした自然の風味が楽しめます。

<味付きポテト シリーズ>

商品名	パッケージ	商品特長
スパイシーポテト チリ味		外はカリッ、中はホクッとおいしいポテトを皮つきのままくし型にカットし、チリペッパーでピリッと仕上げたスナック感覚のフライドポテト。
スパイシーポテト ガーリック味		外はカリッ、中はホクッとおいしいポテトを皮つきのままくし型にカットし、ガーリックなどの香辛料で仕上げたスナック感覚のフライドポテト。

<レンジポテト シリーズ>

商品名	パッケージ	商品特長
揚げずに楽チン！ フライドポテト		油いらずで揚げ要らず。手軽なおやつ・おつまみに便利なファミリーサイズのレンジポテト。
レンジでカリッホクッ フライドポテト		箱ごとレンジで加熱。加熱シートでカリッホクッとした食感がおいしいフライドポテト。うす塩味の食べきりサイズでおやつやおつまみにぴったり。
レンジでカリッホクッ スパイシーポテト ペッパー＆ガーリック 味		箱ごとレンジで加熱。加熱シートでカリッホクッとした食感がおいしいフライドポテト。お酒のおつまみにぴったりのペッパー＆ガーリック味。

<ハッシュドポテト シリーズ>

商品名	パッケージ	商品特長
おはようポテト		米国産ポテトの旨みがギュッとつまった粗切りポテト。表面カリッ、中身ホク々の美味しさで、朝食メニューにもぴったり。
星のポテト屋さん		お弁当や料理を楽しく彩る、かわいいうる星型のハッシュポテト。粗切りポテトのカリッとサクサクとした食感でオーブントースターで簡単に調理可能
星ポテ のりしお風味		のりしお風味の星型ハッシュポテト。カリッとサクとしたポテトに香り豊かなのりしお風味が絶妙にマッチ。おやつやおつまみ、お弁当にぴったり。